



ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVLJE  
ul. Stari šor 47, 22000 Sremska Mitrovica

e-mail: [info@zdravlje-sm.org.rs](mailto:info@zdravlje-sm.org.rs)  
web: [www.zdravlje-sm.org.rs](http://www.zdravlje-sm.org.rs)

Tel:022/610-511

Tel/Faks:022/636-509

Žiro račun: 840-209667-75

## OBELEŽAVANJE SVETSKE NEDELJE DOJENJA I SVETSKOG DANA HRANE

U okviru obeležavanja *Svetskog dana hrane*, 16. oktobra 2011. godine, kampanje *Oktober mesec pravilne ishrane* i Svetske nedelje dojenja u 2011. godini, otvoren je nagradni konkurs za decu u vrtićima i učenike u osnovnim školama na temu **»Cena hrane - od krize do stabilnosti«** i **„Majčino mleko-najbolja hrana, Značaj komunikacije i upotrebe savremenih tehnologija za pravu informisanost“**.

Organizacija Ujedinjenih nacija za hranu i ishranu (FAO) procenjuje da postoji 1,02 milijardi pothranjenih osoba širom sveta. Ovo je najveći broj gladnih ljudi od 1970 godine koji nije posledica samo slabih prinosa hrane već i visokih cena proizvoda, malih primanja i povećanja nezaposlenosti kao rezultat globalne ekonomske krize. Veliki broj siromašnih ljudi ne može sebi da priušti osnovne životne namirnice.

Kampanja *Oktober mesec pravilne ishrane* realizuje se na teritoriji Republike Srbije od 2001. godine, uz podršku Ministarstva zdravlja Republike Srbije, a mnogobrojne predškolske ustanove, škole, zaposleni u prosveti, predškolska deca, učenici i njihovi roditelji dali su veliki doprinos uspehu kampanja. Cilj aktivnosti kampanje je informisanje i sticanje znanja, formiranje ispravnih stavova i ponašanja pojedinaca u vezi sa zdravljem i pravilnim navikama u ishrani najšire populacije, a posebno dece i mladih. Ostvarivanje predviđenih aktivnosti omogućeno je zajedničkim angažovanjem zdravstvenih i obrazovnih ustanova, uz učešće zaposlenih, učenika i njihovih roditelja, medija (štampe, televizije, radija) društveno-humanitarnih, sportskih, rekreativnih, kulturnih i drugih organizacija i udruženja.

Svetske nedelje dojenja 2011. godine usmerena je na ohrabrivanje i mobilizaciju mladih u međugeneracijskom pokretu pod sloganom „Razgovaraj sa mnom: dojenje – kao 3D iskustvo“, ili u širem značenju **„Majčino mleko-najbolja hrana. Značaj komunikacije i upotrebe savremenih tehnologija za pravu informisanost“** i odnosi se na komunikaciju na različitim nivoima i između različitih sektora.

**24.10.2011. smo se okupili u biblioteci „Gligorije Vozarević“ kako bi obeležili ove dve velike kampanje i podelili nagrade za najbolje likovne i literarne radove.**

Centar za promociju zdravlja  
Zavod za javno zdravlje  
Sremska Mitrovica

